

1.นโยบายการบริหาร ราชการแผ่นดิน 11

ข้อ 1. การปกป้องและเชิดชู King

2. การรักษาความมั่นคงของรัฐ/ตปท.

3. การลดความเหลื่อมล้ำ/สร้างโอกาสเข้าถึงรัฐ

4. การศึกษา/เรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ/วัฒนธรรม

5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข ฯ

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

8. การพัฒนา/ส่งเสริมการวิทย์ฯ/ เทคโนโลยี/นวัตกรรม

9. การรักษาความมั่นคงของทรัพยากร /อนุรักษ์ อย่างยั่งยืน

10. การส่งเสริมขรรมาภิบาล/ป้องกันปราบปรามการทุจริต/มิชอบในภาครัฐ 11. การปรับปรุง  
กม./กระบวนการยุติธรรม

2. แผน 12 วิสัยทัศน์ : มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน แผน 12 มี 10 ยุทธศาสตร์

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันทุจริต/มิชอบ

7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

8.การพัฒนาวิทยาศาสตร์ /เทคโนโลยี /นวัตกรรม

9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

#### ความมั่นคง 4

- 1.มั่นคงปลอดภัยจากภัย
- 2.มั่นคงในเอกราช
- 3.มั่นคงการเมือง
- 4.มั่นคงอาหาร/พลังน้ำ

#### ความมั่งคั่ง 3

- 1.เศรษฐกิจขยายตัว
- 2.เศรษฐกิจแข่งขันสูง
- 3.ความสมบูรณ์ในทุน(คน/ ปัญญา/เงิน/จักร/สัง/ธรรมชาติ)

#### ความยั่งยืน 3

- 1.การพัฒนาที่สร้างความเจริญ
- 2.การผลิต/บริโภคเป็นมิตรสวล.
- 3.มุ่งประโยชน์ส่วนรวม

สรุปแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน 2560-2564 (ฉบับย่อ)

#### 2. แผน 12 เป้าหมาย 6 ข้อ

1. คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย/ทัศนคติ/พฤติกรรม ตามบรรทัดฐานที่ดี ของสังคม
2. การลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ อย่างทั่วถึง
3. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการ และดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ

4. ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงอาหาร พลังงาน และนา เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ
5. มั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่น ของ นานาชาติต่อประเทศไทย
6. มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบการพัฒนาประเทศระยะยาว (ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2560-2579) วิสัยทัศน์ “ ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วย การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมี ความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่ง ผลประโยชน์แห่งชาติ

1.ความมั่นคง = มั่นคง

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน = แข่งขัน

3.การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน = สักคน

4.การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม = เสมอ/เท่า

5.การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม = มิตร สวล.

6.การปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ = จัดการรัฐ

3. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับ แผน 12 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผน 12

1. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

2.สร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทาง สังคม

3..สร้างความสามารถในการแข่งขัน

4..สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

5..เสริมสร้างความมั่นคง

6.การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ

1.ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

2.ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

3.ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้ อย่างยั่งยืน

4.ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน

5.ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน 6.

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

4. ประเทศไทย 4.0 แนวคิด ประเทศไทย 4.0 คือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เมื่อภายใน เข้มแข็งแล้วต้องเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนได้สังคมไทย เป็นสังคมที่มีความหวัง มีความสุขและความสมานฉันท์ได้อย่างแท้จริง เป้าหมายปรับเปลี่ยนประเทศไทย และสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก 1) เศรษฐกิจภายในประเทศ (Domestic Economy) : การค้าการลงทุน และการจ้างงานในท้องถิ่น 2) เศรษฐกิจภูมิภาค (Regional Economy) : มอง ASEAN ในภาพใหญ่ และภาพ CLMVT ที่เล็กลง 3) เศรษฐกิจโลก (Global Economy) : เชื่อมโยงและเรียกร้อย ASEAN เข้าด้วยกันให้เป็นพลังต่อรอง การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน

1) การยกระดับนวัตกรรม (Innovation Driven Proposition) ของทุกภาคส่วนในประเทศ 2) การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition)

3) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition) กลไกขับเคลื่อน 3 กลไก

1) Productive Growth Engine = P : ปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

2) Inclusive Growth Engine = I : ประชาชนได้รับประโยชน์ทั้งรายได้ โอกาสและความมั่นคง 3)

Green Growth Engine = G : การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. แผนยุทธศาสตร์ มหานครไทย พ.ศ. 2560 -2564 แผนยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2560 -

2564 วิสัยทัศน์ ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้ อย่างมั่นคงและสมดุล ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564

เป้าหมาย ร้อยละ 80ของครัวเรือนในหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง 23,589 หมู่บ้านมีรายได้เฉลี่ยสูง กว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.) พันธกิจ

๑. รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัย และความมั่นคง ภายใน

๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

๓. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารราชการในระดับพื้นที่ พันธกิจ

1. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การ พึ่งตนเอง

2. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้

3. สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้ มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4.

พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมี คุณดการณในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิง บูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5

๑. การเสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๒. การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่ออนาคต

๓. การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

๔. การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล

## ๕. การพัฒนาภูมิภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 4

- 1 สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
- 3 เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
- 4 เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง \*\*\* 1 สร้าง 3 เสริม \*\*\*

**6. ความรู้เรื่องกรมการพัฒนาชุมชน ปรัชญาการพัฒนาชุมชน ปรัชญาการพัฒนาชุมชน เป็นหลักความเป็นจริงแห่งชีวิตที่มี ความเชื่อมั่นและศรัทธา ในมนุษยชาติว่ามนุษย์ทุกชีวิต มีคุณค่า มีความหมาย มีศักดิ์ศรี มีศักยภาพ มีฐานะ แห่งความเป็นมนุษย์ที่ไม่ควรได้รับการเหยียดหยาม ดูหมิ่น เหยียดหยาม จากมนุษย์ด้วยกันเอง มีความสามารถจากการเป็นมนุษย์ที่ควรได้รับการยอมรับ และทำให้ปรากฏ เป็นจริงในทางปฏิบัติ จากเพื่อนมนุษย์ด้วยกันเอง โดยมนุษย์ทุกคนสามารถพัฒนาได้ ถ้าได้รับโอกาส ความหมายการพัฒนาชุมชน การพัฒนาชุมชน หมายถึง วิธีการ หรือ โครงการ หรือ ขบวนการ หรือ กระบวนการ ในการสร้างเสริมความเข้มแข็งของความสัมพันธ์แนวราบระหว่างคนในชุมชน โดย การพัฒนาจิตสาธารณะ ศักยภาพ และ กระบวนการเรียนรู้ ที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ สามารถร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนของตนเองโดยการกระทำร่วมกันของ คนในชุมชน ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552)**

1. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ ฯ
2. จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้า และมาตรฐาน การ พัฒนาของชุมชน
3. พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการ เงินทุนของชุมชน
4. สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในงานพัฒนาชุมชน และการจัดทหายุทธศาสตร์ชุมชน

6. ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์การชุมชนและเครือข่ายองค์การชุมชนให้มีความรู้

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย ค่านิยมองค์กร A : Appreciationชื่นชม B : Bravery กล้าหาญ C : Creativity สร้างสรรค์ D : Discovery ใฝ่รู้ E : Empathy เข้าใจ F : Facilitation เชื้ออำนวยการ S : Simplify ทำให้ง่าย P : Practical ปฏิบัติได้จริง

7. ยุทธศาสตร์ 1 สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ เป้าประสงค์ : ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและ พัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาผู้นำสมัครใจ
2. พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสมัครใจชุมชน
3. ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
4. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน \*\*\*\* สมัครใจ\*\*\*\*

ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว เป้าประสงค์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์

1. เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
3. ส่งเสริมช่องทางการตลาด \*\*\*\* OTOP\*\*\*\* ยุทธศาสตร์

3 เสริมสร้างทุนชุมชนให้มี ประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ :ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชน เพื่อเป็นฐาน ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์ พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุน ชุมชน \*\*\*\* ทุนชุมชน \*\*\*\* ยุทธศาสตร์

4 เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง เป้าประสงค์ :องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน กลยุทธ์

1. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน

2. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ \*\* บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข

3. ยกกระดับภาพลักษณ์องค์กร \*\*\* ทาศัพท์ที่น่าสนใจ ทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนมืออาชีพ (Counseling Team) \*\*\*\* องค์กร \*\*\*\*

8. จากตัวเลขไว้ดีดี ตัวชี้ วัดเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80 ของครัวเรือนในหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง 23,589 หมู่บ้าน มี รายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.) 8,000 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเป้า วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน 60 % จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ 300 แห่ง ร้อยละของแผนชุมชนที่มี โครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ 60 % จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ 8,000 แห่ง ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง 50 % จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น 188,712 ครัวเรือน (40%) ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน 83 % ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 80 % จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 1-3 ดาว /กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ 7,000 ผลิตภัณฑ์ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น 15 % จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่อื่น 1 ครัวเรือน 1 สัญญา 10,000 ครัวเรือน จำนวนกลุ่มออมทรัพย์ที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล 1,500 กลุ่ม จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติ ได้ส่งเสริมอาชีพและ เครือข่ายอาชีพ 1,500 โครงการ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ด้านการบริหารจัดการ องค์กร 1 รางวัล ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ 87 % ร้อยละความ ผาสุกของบุคลากร 79 % ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน 87 %